

carte DÉRIVE

# NOMOPHOBIE (NO MO[BILE PHONE] PHOBIA)

La peur d'être privé-e de son *smartphone*. Le fait d'oublier son téléphone portable, de le perdre, d'en être séparé-e ou de ne plus avoir de batterie alors qu'aucun moyen de recharge n'est à portée sont autant de raisons qui provoquent chez la personne sujette à la nomophobie un sentiment d'angoisse, de perte de repères.



carte DÉRIVE

# FOMO

## (« FEAR OF MISSING OUT »)

La peur de manquer quelque chose sur les réseaux sociaux ou quelque chose de plus intéressant que ce que l'on fait dans l'instant présent.



carte DÉRIVE

# CYBERDÉPENDANCE

Ne plus pouvoir s'abstenir d'utiliser internet et les réseaux sociaux entraîne un état de manque lorsque la personne dépendante en est privée.



carte DÉRIVE

# BULLE DE FILTRES

Programme algorithmique utilisé par les réseaux sociaux qui filtre les informations proposées aux utilisateur·rice·s et qui les tient enfermé·e·s dans une « bulle » de contenu ciblé. Ceci ne permettant ni une pluralité d'informations ni une prise de recul.

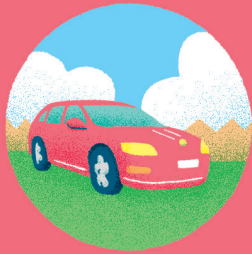




carte DÉRIVE

# FAKE NEWS

Les *fake news* (en français on parle désormais d'information fallacieuse ou d'« infox » par néologisme) correspondent à des éléments délibérément tronqués, déformés ou bien inventés. Ces fausses informations sont ensuite relayées sur les réseaux sociaux. La manipulation photographique fait aussi partie de cette technique.



carte DÉRIVE

# MARCHANDISATION DE L'ATTENTION

Capter l'attention des individus sur internet et les réseaux sociaux est une source de compétition du fait de la surabondance des contenus (informations, vidéos, publicités...) qui s'y trouvent. Des techniques ont ainsi été mises en œuvre, par exemple la lecture automatique des vidéos, pour orienter le regard et retenir l'attention des individus sans qu'ils n'en soient conscients. L'objectif étant, le plus souvent, celui de vendre des biens ou des services.



carte DÉRIVE

# EXPLOITATION DES DONNÉES

Tout ce qui est dit, partagé, cliqué et vu sur internet, est enregistré par les sites et les réseaux sociaux. Ces données personnelles peuvent être vendues à des tiers (entreprises, gouvernements) et servir à influencer le comportement des utilisateur·rice·s par des stratégies de ciblage d'informations et de publicités.



carte DÉRIVE

# SURVEILLANCE

Les nouvelles pratiques de collecte, de fichage et de stockage des données personnelles des utilisateur·rice·s peuvent devenir un moyen de contrôle et de surveillance de la population par les gouvernements.