



ENTENDRE



TENTATIONS
EN
RAYONS

Le magasin est-il silencieux ou pas ? Y diffuse-t-on de la musique ? De quel type est-elle ? Que suscite-telle chez vous ? Des annonces particulières sont-elles faites ?

CARTE SENS



GOÛTER



TENTATIONS
EN
RAYONS

Le magasin propose-t-il des stands de dégustation systématique ou occasionnellement ? Quels produits y sont généralement proposés ? Êtes-vous tentés de les goûter ? Achetez-vous parfois/souvent ces produits ? Sont-ils accompagnés d'une promotion particulière ?

CARTÉ SENS



SENTIR



TENTATIONS
EN
RAYONS

En quoi l'odorat peut-il être stimulé pour vous faire consommer ? Y a-t-il des rayons de votre supermarché que vous associez à une odeur particulière ? Ces parfums sont-ils agréables ? Vous donnent-ils envie d'en savoir plus sur un produit, de le prendre, de le regarder voire, de l'acheter ? Ces parfums vous donnent-ils faim ?

CARTE SENS



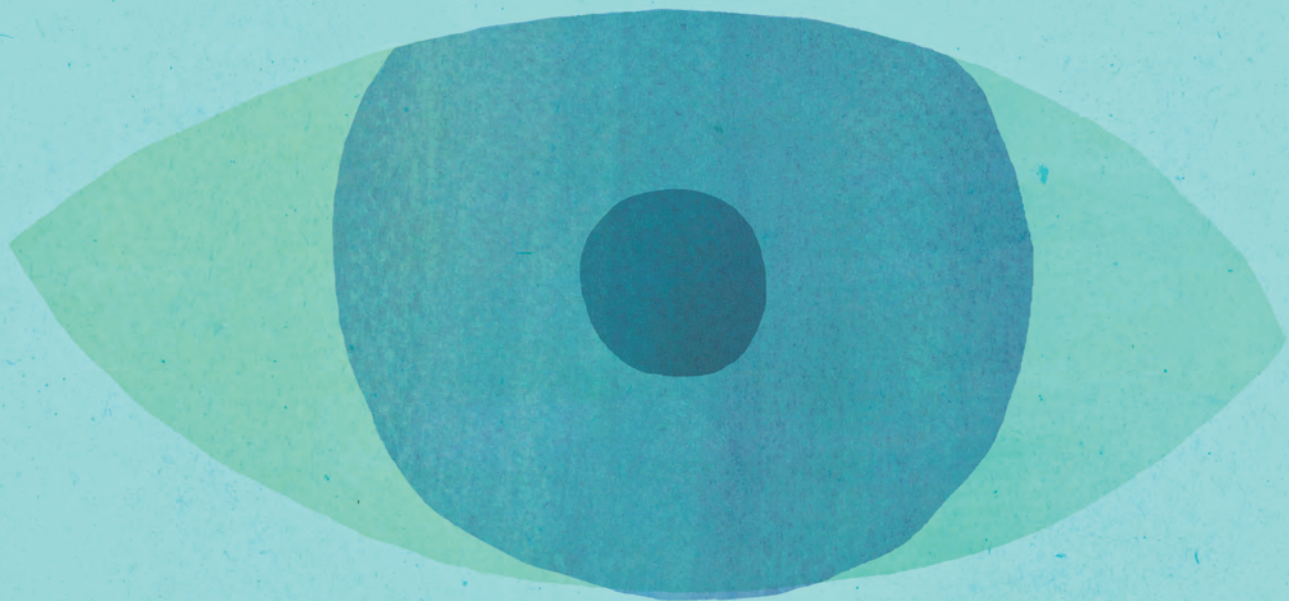
TOUCHER



À quel moment le toucher entre-t-il en jeu lorsque vous êtes dans le supermarché ? Qu'y a-t-il à « prendre » dans le supermarché ? Les revêtements de sol sont-ils identiques partout ? Les matériaux des rayons varient-ils (entre le rayon boulangerie, boucherie, boissons, éventuellement papeterie – librairie...) ? Les paniers et les caddies sont-ils plus pratiques qu'il y a quelques années (matériaux plus légers, paniers à roulettes, caddies plus dirigeables...) ?

TENTATIONS
EN
RAYONS

CARTE SENS



VOIR



TENTATIONS
EN
RAYONS

Par quoi votre vue est-elle attirée dans les supermarchés ? Qu'observez-vous par rapport à l'éclairage, aux couleurs et aux matériaux choisis ? Sont-ils identiques dans tout le supermarché ? Certains éléments sont-ils mis en évidence par un jeu de couleurs, de lumière ? Certaines couleurs sont-elles récurrentes ? Des visuels permettent-ils d'obtenir certaines informations ? Le logo du magasin est-il présent au sein même du magasin ? Où ça ? Y a-t-il certaines formes qui vous attirent ?

CARTE SENS

TENTATIONS

EN

RAYONS



INTRODUCTION

INTRODUCTION

Comment faites-vous vos courses ? Combien de fois par semaine ? Dans quel(s) lieu(x) ? Qu'est-ce qui guide votre choix de magasin ? Comment vous y rendez-vous ? Vos courses sont-elles préparées ? Vous laissez-vous tenter par certains produits ? Prévoyez-vous un budget avant d'entrer dans le magasin ?

TENTATIONS

EN

RAYONS



CONCLUSION

CONCLUSION

Que reprenez-vous de cette réflexion collective ? Est-ce que certains éléments vont influencer la manière dont vous ferez vos prochains achats ? Votre regard sur les supermarchés, sur les promotions a-t-il changé ? Auriez-vous envie de transmettre certains éléments de la réflexion à vos proches ?