

1

Extrait d'un article en ligne du journal Le Parisien

(www.leparisien.fr)

Le fantasque propriétaire de la marque Abercrombie, dont les méthodes de recrutement sont dans le viseur du défenseur des droits, est aujourd'hui à Paris.

Mike Jeffries (le patron de la marque) a été plus bavard dans la presse ces dernières années. « Nous embauchons des gens beaux dans nos magasins. Parce que les gens beaux attirent d'autres gens beaux, et nous voulons nous adresser à des gens cool et beaux qui ont les moyens. [...] Sommes-nous exclusifs? Absolument », assumait-il dans la revue américaine « Salon Magazine » en 2006.

Le patron d'Abercrombie a aussi défrayé la chronique en 2012 avec l'histoire de son jet privé, où un manuel de bord de quarante pages détaille la manière dont le personnel navigant doit s'habiller. En l'occurrence, un jean Abercrombie, un manteau, des tongs, des lunettes de soleil, un caleçon court... et des gants blancs pour manipuler l'argenterie



Les sphères de diffusion

2

Extrait d'un article en ligne du magazine de mode Cosmopolitan

(www.cosmopolitan.fr)

Dans cette opération ventre plat périlleuse, Cosmopolitan vous aide à maigrir rapidement en adoptant les bonnes habitudes.

Évidemment, la mission commence par changer de popote, c'est-à-dire adopter une alimentation équilibrée, ce qui ne veut pas forcément dire des régimes minceur. Parce que être bien dans son corps, c'est aussi être bien dans son assiette et qu'une bonne assiette passe aussi par des aliments verts... (c'est moche, mais c'est pour votre bien).

Ensuite, l'opération consiste à épouser une nouvelle hygiène de vie avec des exercices pour maigrir du ventre. Parce que vous n'allez quand même pas croire que sous prétexte d'avoir adopté la salade verte, vous allez faire tomber l'aiguille de la balance. Essayez donc d'ajouter quelques abdos et des exercices ventre plat pour voir!

Et puis, pour finir, après avoir succombé à une alimentation équilibrée et une activité sportive, vous pouvez essayer les soins pour maigrir du ventre. Crèmes amincissantes, boissons amincissantes ou encore huiles essentielles, les produits minceur pourraient bien vous surprendre.



Les sphères de diffusion

Extrait du site d'information Panapress

(www.panapress.com)

En 2005, M^{me} Pillay a traduit en justice le lycée des jeunes filles de Durban (Afrique du Sud), devant le tribunal d'égalité, suite à sa décision d'interdire à sa fille, Sunali, de porter un bijou de nez pour violation des règles scolaires. [...]

La FXI (Freedom of Expression Institute) estime que la décision du lycée d'interdire à Sunali Pillay de porter son piercing nasal soulève des questions dont l'importance est considérable pour les citoyens.

« La décision du lycée touche aux droits à l'égalité, la liberté de religion et la liberté de culture, inscrits dans la Constitution ».

« La FXI pense que ce ne sont pas seulement ces droits qui sont concernés par la décision de l'école, mais le droit à la liberté d'expression est également visé par la décision de l'école », a dénoncé le porte-parole de FXI, Simon Delaney.

Il a fait savoir que la FXI va témoigner que la décision de M^{lle} Pillay de porter son piercing nasal constituait un exercice de sa liberté d'expression.



Les sphères de diffusion

4

Extrait du forum de discussion du site Internet montattoo.com

« Voilà, je veux me faire un tattoo depuis pas mal de temps, environ 3-4 ans, je suis majeur. Le problème, c'est que quand j'en parle à mes parents, ils sont pas trop d'accord! »

J'entends ça souvent sur le forum de MonTattoo et dans mon shop. Des jeunes intéressés par le tatouage viennent me demander conseil pour convaincre leurs parents. Ils me demandent même parfois d'en parler à leurs parents à leur place.

Je vais donc aujourd'hui vous donner quelques conseils pour convaincre vos parents de votre projet tatouage.

Pourquoi vos parents refusent généralement votre projet de tatouage? Leurs arguments peuvent être valables, mais parfois exagérés :

- Tu es encore trop jeune et tu vas le regretter plus tard. (Je peux être d'accord)
- Les tatouages c'est juste pour les punks et les repris de justice. (Pas forcément)
- Tu vas mutiler ton corps. (Avec une bonne hygiène, il n'y pas de risque)



Les sphères de diffusion

5

Extrait du site d'information Slateafrique

(www.slateafrique.com)

C'est une belle jeune fille tout sourire qui pose sur une affiche de très grande taille sur laquelle on la montre noire avant l'usage d'un produit dépigmentant et claire après. La pub vante les mérites de ce produit (de dépigmentation) qui a la capacité de transformer les plus noires en des femmes claires en quinze jours. Un groupe de citoyens sénégalais, dépités par cette pub, a envoyé au ministre de la santé et de l'action sociale, Eva Marie Coll Seck, une pétition et une lettre.

Sur les réseaux sociaux, les Sénégalais sont solidaires des initiateurs de la pétition. Un internaute s'en offusque sur le site xaima.net. « Je voudrais dénoncer une pub visible actuellement partout à Dakar. Il s'agit de 'kness petch', une campagne qui fait la promotion d'un produit décapant pour la peau avec un résultat en 15 jours. Ce genre de produit, dont on connaît les effets nocifs, est un vrai danger pour la santé des Sénégalaises. C'est un problème de santé publique et les autorités compétentes (ministère de la santé etc.) n'ont mené aucune action jusqu'à présent pour sensibiliser les populations. Et j'ajoute que c'est de la pub mensongère, les photos avant/après sont 'truquées' ».



Les sphères de diffusion