

Cultures&Santé asbl

DÉMARCHE PRODUCTIONS

2007





Cultures&Santé asbl
148 rue d'Anderlecht
B-1000 Bruxelles
2007

Éditeur responsable : Carol Etienne
EP|2007|D/2008/4825/6



DÉMARCHE PRODUCTIONS



TABLE DES MATIÈRES

Introductionp.6

Cultures&Santé et l'Éducation Permanentep.7

Nos productions

Les publicsp.9

Les valeurs.....p.10

Les collectionsp.11

Le processus de création

Communication et diffusion vers les populations

infrascolarisées et défavoriséesp.15

Testing et participationp.16

Grille méthodologiquep.18

Conclusionp.25

INTRODUCTION

Notre intention est de partager avec des professionnels, relais, étudiants du champ de l'éducation permanente, du social, de la santé ou de l'éducation, notre démarche de création d'outils.

Cette démarche s'inscrit dans notre programme d'éducation permanente mais elle peut être appliquée à d'autres champs et adaptée aux contextes spécifiques de chacun.

Ce livret pourra guider toute personne qui souhaite s'engager dans la réalisation d'un outil, d'une production. La grille méthodologique et le processus de création qui y sont proposés trouvent leur source dans les démarches que nous avons appliquées cette année pour nos productions.

Au-delà du soutien, ce livret peut également être initiateur d'échanges entre acteurs du social, de la santé, de l'éducation permanente et permettre ainsi la création de réseaux et de partenariats intersectoriels.

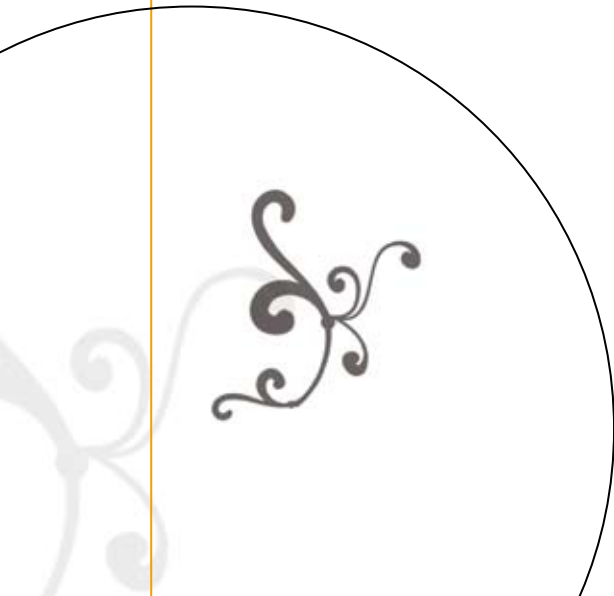
CULTURES&SANTÉ

ET L'ÉDUCATION PERMANENTE

La qualité de vie des citoyens est confrontée à un ensemble de facteurs qui l'influencent de façon significative : les revenus, le niveau de scolarité, les modes de vie, le réseau social, l'environnement physique tel que le logement, les pollutions, la circulation ; c'est ce que l'on nomme communément **les déterminants de la santé**.

Notre préoccupation, d'une part pour l'amélioration de la qualité de vie pour tous, spécifiquement pour les populations vulnérables et, d'autre part pour la lutte contre les inégalités doit s'appuyer sur **une approche globale de ce qui détermine cette qualité de vie**. C'est pourquoi l'institution développe **des stratégies diversifiées** : mise en place d'actions qui renforcent les capacités individuelles par une démarche informative et éducative adaptée mais également par des interventions sur le contexte politico-social tel que **le renforcement des dynamiques communautaires et le lobbying pour des politiques publiques saines**.

Les citoyens sont dépositaires d'une lecture du monde et d'un savoir construit sur leurs expériences de vie ; confrontés aux compétences des professionnels, ces savoirs et lectures du monde donnent naissance à de nouvelles créativité, de nouveaux savoir-faire, à une mobilisation vers des dynamiques plus solidaires et une société plus équitable.



NOS PRODUCTIONS

Chacune de nos productions tente de répondre à certains objectifs qu'il nous paraît essentiel de partager. Ces objectifs guident le processus de création et donnent du sens aux productions parce qu'ils sont en lien avec les objectifs généraux de Cultures&Santé et ceux de l'éducation permanente. Ces objectifs s'inscrivent ainsi dans une démarche globale qui donne à chacun les moyens de :

- Prendre une place active dans la société d'aujourd'hui ;
- Comprendre les enjeux de notre société et y poser un regard critique ;
- Soutenir et diffuser la parole et l'expression des personnes en rupture de lien social quant à ces enjeux ;
- Élargir ses champs de vision par la confrontation des habitudes, des représentations, des normes,... ;
- Échanger, se rencontrer entre professionnels et relais du champ de l'éducation permanente, du social et de la santé autour de ses expériences et pratiques.

LES PUBLICS

Les destinataires et/ou utilisateurs des productions sont multiples et variés et définis précisément au cours du processus de création. D'une manière générale, l'ensemble de nos productions est réalisé pour un public adulte, en rupture ou en reconstruction de lien social, cumulant des facteurs fragilisants (faible revenu, faible niveau de scolarité, logement insalubre,...).

Les moyens pour atteindre ce public final sont multiples : nous réalisons une production qui est destinée soit directement à ce public, soit aux professionnels du champ de la santé, du social, de l'éducation permanente (...) travaillant directement avec ce public. La production peut alors servir de support d'animation ou de support à des échanges de pratiques. Nous distinguons alors clairement le destinataire, utilisateur de nos outils, et le bénéficiaire final. Certaines de nos productions visent un public plus large.

À travers ses actions, l'institution a pu développer une expertise spécifique dans le champ de **l'interculturalité** et élaborer une communication adaptée à des **publics maîtrisant peu le français ou infrascolarisés**.

LES VALEURS

Au fil des réflexions partagées en équipe, nous avons précisé certains de nos objectifs sous-tendus par des valeurs communes : **le développement durable, la solidarité, le respect des différences et leur prise en compte**.

Par le développement de la citoyenneté, du rôle de chacun en tant qu'acteur, par l'émancipation individuelle et collective, par le renforcement des capacités de mobilisation sociale et par la reconnaissance des savoirs populaires autour des grandes questions liées aux enjeux de notre société, nous visons **une société plus juste et plus solidaire**.

Nous inscrivons nos actions dans une perspective de développement durable pour une adéquation optimale entre **l'individu et son environnement**.

Le développement durable ne se limite pas à une vision réductrice et commune qui concernerait uniquement la protection de l'environnement.

Notre intention est de faciliter **la prise de conscience** de ces enjeux et de soutenir des démarches actives individuelles et collectives avec des objectifs d'équité sociale, d'efficacité économique et de protection des écosystèmes naturels.

LES COLLECTIONS

En lien avec notre projet global, les productions de Cultures&Santé se déclinent en trois collections.

« DÉVELOPPEMENT DURABLE »

Le développement durable, c'est assurer une qualité de vie pour tous, ici et ailleurs, aujourd'hui et demain, pour les générations futures.

Le développement durable, c'est une vision globale que chacun doit avoir – citoyens, institutions, entreprises, politiques - à travers toutes les actions et gestes qu'il pose et de leur impact sur les trois grands piliers favorisant un développement durable :

- l'équité sociale ;
- l'efficacité économique ;
- l'intégrité de l'environnement.

Chacun doit prendre conscience et adopter des comportements qui permettent de satisfaire les besoins essentiels des communautés présentes et futures, de favoriser une gestion optimale des ressources humaines, naturelles et financières, d'assurer le maintien de la diversité des espèces et des écosystèmes naturels.

La création d'une collection « Développement durable » va de pair avec notre volonté d'inclure cette problématique au cœur du projet de Cultures&Santé. Les productions qui s'inscrivent dans cette collection tentent de fournir des moyens concrets permettant à chacun de s'inscrire dans une dynamique respectueuse de la qualité de vie et de son environnement. Offrir ces moyens à chacun c'est également reconnaître à chacun une place d'**acteur de changement** dans notre société et donner d'autres perspectives aux gestes quotidiens. Pour chacune de nos productions, nous articulons les niveaux individuel et collectif ce qui facilite la prise de conscience des enjeux du développement durable.

« ÊTRE ACTEUR AUJOURD'HUI »

Les changements pour une société durable et assurant une bonne qualité de vie pour tous ne peuvent se faire sans les citoyens, professionnels et politiques. Prendre une place d'**acteur de changement** dans la société d'aujourd'hui se fera d'abord par la compréhension des enjeux, par le regard critique que l'on y posera et par l'accès à l'information, aux ressources existantes dans les domaines de l'alimentation, du logement, de l'environnement, de l'emploi, de l'enseignement et des loisirs.

Notre intention, en créant la collection « Être acteur » est d'offrir à chacun, en tant qu'acteur de changement potentiel, citoyen, professionnel ou politique, les moyens de s'informer, d'analyser, de comprendre et de poser des choix en ayant conscience de leur impact sur le bien-être individuel, celui de la communauté et de la société d'aujourd'hui et de demain.

Rendre chacun acteur aujourd'hui, c'est également soutenir et diffuser la parole des personnes qu'on entend le moins, leur donner une place, un espace d'expression, reconnaître leurs savoirs de citoyens.

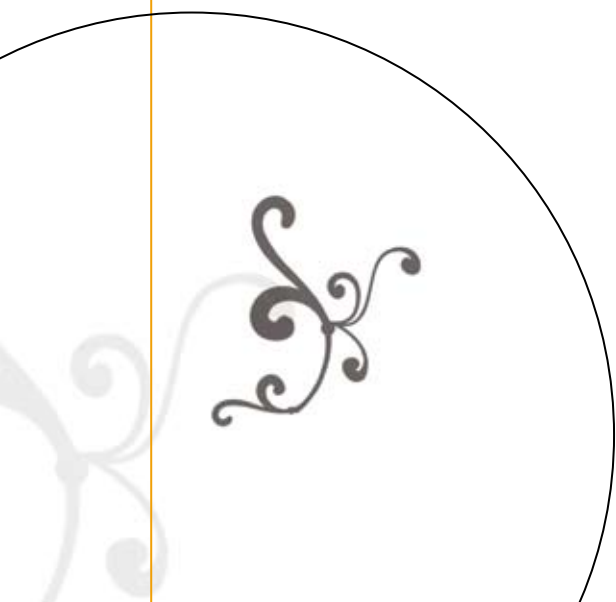
« LES CODES CULTURELS – ESPACE/TEMPS »

Notre société multiculturelle offre une diversité de pratiques, de savoirs, de lectures du monde, de croyances, d'habitudes,...

Le regard porté sur ce qui ne fait pas « norme » pour nous, en tant que citoyens, est parfois critique, empreint de préjugés et de stéréotypes.

Notre volonté, en créant cette collection « Espace/temps », est d'offrir une multitude de regards portés sur des pratiques culturelles, des modes de vie d'ici et d'ailleurs, d'aujourd'hui et d'hier.

Les discours sur des pratiques culturelles diverses confrontés à nos propres représentations enrichissent et élargissent le regard porté par chacun et participent ainsi à la promotion de la diversité. Cette confrontation des représentations augmente les capacités de choix, le libre-arbitre et la façon d'exercer une responsabilité citoyenne active.



LE PROCESSUS DE CRÉATION

Chacune de nos productions d'éducation permanente est soumise à une grille méthodologique distinguant différents temps dans le processus de création.

Cette grille méthodologique est présentée ci-dessous. Deux critères essentiels déterminent nos choix stratégiques : la communication et la diffusion adaptée à des publics infrascolarisés ; le testing et la participation des futurs utilisateurs ou bénéficiaires finaux.

COMMUNICATION ET DIFFUSION VERS LES POPULATIONS INFRASCOLARISÉES ET DÉFAVORISÉES

Cultures&Santé développe des projets de promotion de la santé et d'éducation permanente auprès de populations qui cumulent des facteurs fragilisants tels que bas revenus, mauvaises conditions de logement et faible niveau de formation.

Nous avons construit une expertise autour de la communication envers ce public spécifique. Cette expertise et de nombreuses études font apparaître que l'impact des campagnes visant le tout public est limité. De nombreux freins sont mis en évidence créant des difficultés d'accès aux informations dues notamment au manque de maîtrise de la langue française, voire de la langue écrite.

Il est donc impératif de multiplier et de diversifier nos stratégies de communication et de diffusion envers ce public : notamment en privilégiant une communication non-écrite la plus

neutre possible ; en diffusant des messages clairs et positifs ne stigmatisant pas les mauvais comportements, les mauvaises habitudes ; en diffusant les productions via des relais associatifs et via des services proches de la population ; en tenant compte de la diversité des représentations des gens.

TESTING ET PARTICIPATION

Le testing fait référence à un moment-clé du processus de création. Il s'agit de recueillir les avis des futurs destinataires quant à la forme et au contenu : lisibilité, maniabilité, compréhension du message, absence de stéréotype, discours non stigmatisant et non moralisateur (...).

Le testing peut être réalisé à différents moments du processus de création. Ainsi, nous rencontrons, autour d'une production, des personnes identifiées comme futurs et/ou potentiels utilisateurs : professionnels, relais, habitants ou usagers d'un service.

Ce temps de rencontre collectif ou individuel constitue un moment d'échange offrant un regard neuf et un avis particulier sur le contenu, la forme, les utilisations possibles de la production (...). Plus particulièrement, nous cherchons à obtenir des avis quant au message perçu, à la pertinence du message, au choix du support, à la compréhension du message et à l'utilisation du support.

Le testing est grandement favorisé par les partenariats déjà développés dans le cadre de nos projets et profite ainsi à l'organisation et au temps d'échange (familiarité, moins de frein,...). Nos productions sont ainsi testées en Maison Médicale auprès

des professionnels ; dans des cours d’alphabétisation auprès des formateurs et des apprenants ; auprès des habitants participant au projet de développement communautaire que nous menons dans le Quartier Senne, à Bruxelles ; lors de nos interventions et formations auprès d’étudiants en soins infirmiers ou en travail social.

Après la période de testing et de relecture des avis, un travail d’ajustement est entrepris. Cette étape fondamentale du processus de création implique de nouveaux questionnements : par exemple, revenir sur ce qui a guidé nos choix, les arguments qui les fondent ; remettre en question ces choix et la validité de nos arguments ; assumer ces choix ou au contraire changer et ajuster en se basant sur les commentaires des testeurs.

Le testing, outre le fait qu’il nous permet de valider nos choix, facilite l’appropriation future de la production et participe déjà à sa diffusion prochaine. Les lieux de testing constituent en effet des points d’ancrage pour la diffusion voire l’utilisation des productions.

Enfin, le testing s’avère un temps privilégié pour l’émergence de nouveaux projets de productions au plus près des attentes des citoyens et des professionnels.

GRILLE MÉTHODOLOGIQUE

La grille méthodologique s'est construite lors des premiers temps d'échange. Elle n'est pas figée et peut être réajustée à tout moment.

Elle définit les différents temps de questionnement autour de la création de l'outil. Elle assure une cohérence et une uniformité aux productions. Elle facilite la participation et la transversalité de toute l'équipe à tout moment du processus de création et garantit la cohérence avec le projet global de l'asbl. La démarche participative est ainsi appliquée et encouragée au sein même de l'équipe.

De l'émergence de l'idée à la diffusion des productions, six temps ont été définis ; chacun amène des réponses concrètes quant au public visé, au pourquoi de la thématique, au choix du support (...).

LES SIX TEMPS INCONTOURNABLES

L'IDÉE

Comment naît l'idée de la production ?

L'idée émerge-t-elle d'une problématique constatée par les professionnels de Cultures&Santé ?

La production vient-elle en réponse à une demande extérieure formulée par une institution, par des habitants ?

LE RECUEIL DE L'EXISTANT

Qu'existe-t-il déjà sur ce sujet ?

Qu'y a-t-il d'écrit ou de produit autour de cette thématique ?

Existe-t-il des projets menés en Communauté française ou éventuellement à l'étranger autour de ce thème ?

LE PUBLIC

À qui est destinée cette production ?

Des professionnels, des habitants, un public avec des caractéristiques particulières ?

LE SUPPORT

Quel support va-t-on choisir ?

Une affiche, un livret, un jeu, un support audio, un journal ?

LE TESTING

Qu'en pense le public visé ?

Que va-t-on mettre en place pour recueillir les avis des futurs destinataires et procéder ensuite à des éventuels réajustements quant à la forme, la lisibilité, le contenu : des processus de co-construction ?

Va-t-on planifier une période de testing ?

LA DIFFUSION

Comment allons-nous diffuser la production ?

Quel accompagnement à l'utilisation allons-nous proposer ?

Nous vous proposons de détailler ces différents temps en illustrant chacun d'entre eux par des questions qui permettent de guider la réflexion.

L'ÉMERGENCE DE L'IDÉE

L'émergence de l'idée peut se faire dans de nombreux contextes qu'il est intéressant de retrouver et d'écrire. L'essentiel est qu'elle semble pertinente aux yeux des professionnels et qu'elle puisse être mise en lien avec les objectifs de l'institution et ceux de l'éducation permanente.

L'idée est née quelque part...

- Sur le terrain, à partir des constats que nous avons pu faire, des demandes répétées qui nous sont parvenues. Quels sont ces constats ou ces demandes ? De qui proviennent-ils ?
- Au cours d'une réflexion en équipe ou d'une lecture, une problématique a été repérée. Quelle est-elle ? D'où vient-elle ?

Cette étape donne une assise à la production : en revenant sur les contextes d'émergence de l'idée de la production, on lui donne ou redonne tout son sens. Par ailleurs, elle permet de définir l'objectif visé. Il est préférable de limiter les objectifs afin d'en éviter la multiplication et d'entraîner une perte de sens.

LE RECUEIL DE L'EXISTANT

Cette étape permet, d'une part, d'éviter les redites et les doublons et, d'autre part, d'asseoir notre production sur des contenus validés (études, recherches, bonnes pratiques,...).

Elle requiert un travail de recherche sur ce qui a déjà été écrit ou produit sur le sujet.

- Existe-t-il des outils pédagogiques, brochures, recherches ou d'autres supports qui abordent cette thématique ?
- Existe-t-il des projets en Communauté française, voire en dehors, autour de cette thématique ?

Le recueil de l'existant nécessite également un regard critique pour en faire une utilisation judicieuse : ces informations sont-elles pertinentes, fondées, actuelles ? En quoi peuvent-elles valider ou apporter des éléments nouveaux à notre production ?

LA DÉFINITION DU PUBLIC DESTINATAIRE

- Cette étape orientera le choix du support, les stratégies de communication et de diffusion, le contenu et l'utilisation qui pourra en être faite. Il est donc impératif de bien identifier le public destinataire.

À qui est destinée notre production ?

- À des professionnels ? Dans quel champ sont-ils actifs ? Après de quel public travaillent-ils ?
- À des habitants d'un logement social ? À des habitants d'un quartier ? Qui sont-ils ? Quel est ce quartier ? Quelles sont les caractéristiques de ce quartier (socio-économiques, environnementales,...) et de ses habitants ?
- À des individus ayant des caractéristiques particulières, socio-économiques, niveau de formation, âge, lieu de vie... ?
- Au tout public ?

La définition précise du public à qui est destinée la production donne de nombreux éléments pour la suite. Une production réalisée pour des professionnels pouvant leur servir de support pour un travail avec un public infrascolarisé revêt des spécificités : un guide d'utilisation, un support maniable qui facilite la participation, par exemple.

LE CHOIX DU SUPPORT

Ce stade du processus de création se base sur les réponses obtenues à d'autres étapes : le thème exploité, le public à qui est destinée la production, les conditions d'utilisation, les processus pédagogiques mis en œuvre et le budget.

Les supports sont variés : carnet, affiche, boîte de jeu, livret, journal... Chacun revêt des spécificités propres :

- Le support doit-il être adapté à une utilisation collective ou individuelle ?
- Le support sera-t-il utilisé par des professionnels ou directement par un public bénéficiaire ?
- Est-ce un support d'animation ?
- De quel budget dispose-t-on ?

Nous accordons une attention particulière à ce que les supports soient faciles à manipuler, attractifs, interactifs et lisibles dans le contexte choisi.



CO-CONSTRUCTION ET TESTING

Recueillir les avis des futurs destinataires visés par la production constitue une étape cruciale dans le processus de création et d'appropriation future par les utilisateurs. La production doit être adaptée au public visé tant au niveau de la forme que du contenu.

Le temps de testing tel que nous l'envisageons a été largement décrit au préalable. Nous ne reviendrons plus sur cette question.

En outre, nous pouvons également envisager la participation d'habitants, professionnels, usagers d'un service à certaines étapes de la conception d'une production. Il s'agit alors de co-construction. Cette participation peut prendre différentes formes : recueillir des paroles d'habitants autour d'un thème, réfléchir ensemble aux illustrations, à la forme la mieux adaptée, au langage à utiliser ; travailler sur les freins et les moteurs autour d'une problématique donnée, avec des professionnels,...

La co-construction d'une production permet d'être au plus près des attentes et préoccupations et de l'enrichir des paroles des participants.

En guise d'illustration, prenons l'exemple d'une production autour de l'alimentation. Nous pourrions imaginer réunir des cuisiniers et des mères de famille dans des focus groups. Les échanges autour de certaines questions nous aident à recueillir une information provenant directement des personnes concernées : représentations, trucs et astuces, freins et difficultés,... pouvant ensuite, après capitalisation, être injectée dans la production.



STRATÉGIES DE DIFFUSION ET ACCOMPAGNEMENT À L'UTILISATION

La production n'a de sens que si elle est diffusée. Les stratégies de diffusion doivent donc être impérativement réfléchies en tenant compte du budget affecté à la production : le public à qui elle est destinée, le support, la pertinence d'un accompagnement.

- Quels leviers activer pour que le public visé puisse avoir la production « entre les mains » : les professionnels du réseau, un fichier d'adresse, des associations partenaires, une réunion, une fête de quartier,...
- Formation et accompagnement à l'utilisation au cours desquels la production est remise aux participants ?
- Invitation à une présentation de la production, de l'outil ?

Le centre de documentation de Cultures&Santé, par exemple, constitue un point central pour la diffusion de l'ensemble de nos productions, notamment par l'organisation de matinées découverte d'outils. Par ailleurs, les réseaux et partenariats locaux déjà mis en place servent de média pour la diffusion des productions.

CONCLUSION

La capitalisation de notre démarche de production d'outils d'éducation permanente allait de pair avec notre volonté de partager cette démarche avec des professionnels actifs dans le champ de l'éducation permanente, de la santé et du social. Nous avons tenté, dans la mesure du possible, de la rendre accessible à tous, pouvant tantôt guider un projet de création, tantôt être adaptée à des outils autres que ceux de l'éducation permanente.

Au-delà du rôle de « guide méthodologique » que nous avons donné à ce document, nous souhaitons qu'il soit incitateur de création, qu'il encourage chacun à se lancer dans la production d'outils, qu'il favorise les synergies et les collaborations intersectorielles. Support d'animation ou support d'une démarche d'éducation permanente, tels les recueils de paroles d'habitants, d'usagers de service, chaque production offre un temps de recul par rapport à notre pratique.

Se questionner sur nos intentions, notre public, nos projets et nos valeurs, leur pertinence et leur cohérence c'est permettre l'évolution de nos pratiques ; c'est assurer davantage de proximité avec les préoccupations et les besoins exprimés ou ressentis par les publics avec lesquels nous travaillons.

Dans notre société en mutation permanente se dégagent des enjeux essentiels qui doivent être rendus accessibles à tous.

Le développement durable est ainsi un enjeu majeur dont l'ensemble de la société doit être conscient ; chacun doit avoir les moyens d'exercer pleinement sa citoyenneté.

Ainsi, plus que jamais, les valeurs et démarches de l'éducation permanente s'avèrent indispensables pour tendre vers plus de justice sociale, d'équité et de solidarité.

CULTURES&SANTÉ



148, rue d'Anderlecht
B-1000 Bruxelles

02 558 88 10
info@cultures-promosante.be
www.cultures-promosante.be

Avec le soutien du service
Éducation Permanente de la CFWB



